

A woman with dark hair, wearing a grey blazer over a blue and white striped shirt, is smiling and looking at a tablet computer. She is standing in a retail store with various items on shelves in the background. The image is partially overlaid by large circular graphics.

SPOT•ON
RETAIL

vakbeurs voor
ondernemende
retailers

15-17
september
2024

spotonretail.nl



Wat is Spot On Retail

Een beurs waar exposanten, brancheverenigingen, vakmedia, winkelformules, zoals Bruna, Blz./Libris, Readshop, CIGO, Giftclub, Primera en Tabac & Gifts en retailers samenkomen om elkaar te ontmoeten, kennis te delen, inspiratie op te doen en producten in te kopen.

Uitgebreid aanbod

Op Spot On Retail vind je een uitgebreid aanbod van producten en collecties van verschillende segmenten die op elkaar aansluiten. Het aanbod:

- Speelgoed voor alle leeftijden
- Stationery
- Wenskaarten
- Puzzels & Spellen
- Knuffels
- Educatief speelgoed
- Back to school en school- en huiswerkartikelen
- Cadeau & Gifts
- Creatief speelgoed en knutselproducten
- Feestartikelen
- Buitenspeelgoed
- Kinderboeken
- Vuurwerk CAT1
- Rookwaren
- Cadeaukaarten
- Kansspelen
- Tijdschriften
- Zoetwaren
- Kantoorartikelen
- Post- en gelddiensten

Voor wie is Spot On Retail?

Vakbeurs Spot On Retail wordt georganiseerd voor retailers, inkopers en ondernemers met een winkel of shop zoals een:

- Speelgoedwinkel
- Boekhandel
- Kiosk
- Giftshop
- Conceptstore
- Feestwinkel
- Warenhuis
- Cadeauwinkel
- Webshop
- Souvenirwinkels, camping- en parkwinkel
- Museumwinkel
- Ziekenhuiswinkel
- Drogisterij



Beursmagazine

Voorafgaand aan het event lanceren we een speciaal beursmagazine: SPOT ON MAGAZINE waarin het gehele beursprogramma, plattegrond en alle deelnemers worden gepresenteerd. Dit magazine zal in een oplage van ruim 6.000 exemplaren vooraf verspreid worden via NSO Retail en de verschillende brancheorganisaties. Vanaf nu zit een advertentie in dit magazine standaard in ons basispakket.

Wat krijg je hiervoor terug:

- 1/3 pagina in het beursmagazine
- inclusief logo en foto
- tekst
- verspreiding per post in een oplage van circa 6.000 exemplaren
- uitgedeeld aan iedere bezoeker op de beurs

Kansen en mogelijkheden

Retailers en ondernemers ontdekken kansen en mogelijkheden voor hun winkel en onderneming. Bezoekers van Spot On Retail krijgen de ruimte om in een gemoedelijke, ongedwongen sfeer naar hartenlust inkopen te doen, trends te spotten, geïnspireerd te raken en te netwerken. Met een volle beursvloer met enthousiaste exposanten biedt de vakbeurs voldoende de mogelijkheden om producten en collecties te ontdekken die elkaar versterken en aanvullen. Waarbij de mix van het aanbod gericht is op synergie en het versterken het winkelconcept door uitbreiding of verdieping.

Een groot aanbod van merken

Tijdens de afgelopen edities van Spot On Retail presenteerden zich al o.a. ruim 250 merken. De exposanten die je treft op de volle beursvloer richten zich op retailers en ondernemers in de branches speelgoed, stationery, feestartikelen, gifts, wenskaarten, office, zoetwaren, kansspelen, winkelinrichting en diensten.

Een bezoek aan Spot On Retail is gratis voor ondernemers met een Kamer van Koophandel nummer. De entreetickets kunnen eenvoudig worden besteld via de link die vanaf medio juni op de website actief is.

Geen beperkingen

Exposanten komen graag terug o.a. omdat ze zich kunnen presenteren op de manier die bij hen past. De beurs speelt in op de behoefte van aanbieders om zich op een 'eigen' manier te presenteren aan een duidelijke en interessante doelgroep. Je krijgt de vrijheid en ruimte om deel te nemen zoals past bij je bedrijf en daar hechten wij als organisatie veel waarde aan. Of het nu ingetogen, uitbundig, hoog, minimalistisch, kleurrijk, speels of zakelijk is, we denken graag mee en gaan uit van mogelijkheden in plaats van het bepalen van (te) strakke kaders waardoor exposanten zich beperkt voelen.

Toegankelijk, modern en overzichtelijk

Alles is bespreekbaar en het Autotron in Rosmalen is bij uitstek geschikt voor deze flexibele werkwijze. Het is een toegankelijke beurshal die beschikt over moderne faciliteiten. Bovendien presenteren alle exposanten zich overzichtelijk op de begane grond in één grote hal. Zo mist de bezoeker niets! Het is mogelijk om mee te doen met gehuurde standaard standbouw of een eigen stand. De locatie Autotron in Rosmalen is makkelijk bereikbaar en biedt voldoende gratis parkeergelegenheid.

Tarieven deelname

Basispakket € 425,- Verplicht Basispakket, inclusief:

- 1/3e advertentie in beursmagazine (6.000 exemplaren)
- Uitnodiging service
- Vermelding in digitaal beursmagazine
- Onbeperkt uitnodigingskaarten voor een gratis beursbezoek van uw klanten
- Scan-App om de bezoekersbadges te scannen, hiermee ontvangt u de bedrijfsgegevens van de bezoekers op uw stand per mail
- Vermelding op website
- Vermelding op plattegrond
- Parkeren
- Koffie en thee

Deelname locatie (prijs per m²) € 95,-

Rij-/ Hoek-/ Kop-/ Eilandstand

Standbouw wit (prijs per m²) € 45,- / **Standbouw in kleur naar keuze** (prijs per m²) € 50,-

Stand met industriële look & feel, inclusief:

- Houtbouw wanden
- Naamsvermelding
- Verlichting
- Exclusief Stroomaansluiting

Alle elektra-aansluitingen zijn aan te vragen via Libema/Autotron hiervoor ontvangt iedere deelnemer automatisch een formulier.

Meer informatie, opvragen van de plattegrond en reserveren
info@spotonretail.nl

Alle gemelde tarieven zijn exclusief 21% BTW